

企業名	経営方針	グローバル・エンゲージメント活動例
味の素	私たちは地球的な視野にたち、“食”と“健康”そして、“いのち”のために働き、明日のよりよい生活に貢献します	・「ガーナ栄養改善プロジェクト」 栄養不足の課題を解決するために、離乳食の栄養バランスを強化するアミノ酸入りサプリメント「KOKO Plus」の開発・製造・販売を行い、離乳期の子供の栄養改善を目指している ・世界的な人口増加の中、食料を継続的に確保する必要があるが、ブラジルでは農作物の生産性向上に、アミノ酸を含む肥料を提案している 参考: グローバル・エンゲージメント企業事例紹介
伊藤忠商事	伊藤忠グループは、個人と社会を大切に、未来に向かって豊かさを担う責任を果たしていきます	インドのコットン農家のオーガニック栽培への移行を支援する「プレオーガニックコットンプログラム」を展開。有機農法の指導やオーガニック認証の取得サポートを行い、農薬や化学肥料による環境への影響、健康被害、農家の経済的負担増などの悪循環を断ち切ることを目指している
イオン	お客様を原点に平和を追求し、人間を尊重し、地域社会に貢献する	フェアトレード商品の開発・販売。カカオのフェアトレード取引量を2020年までに10倍に伸ばし、生産者の生活環境改善を目指す
エーザイ	Human Healthcare Company 患者様と生活者の皆様の喜怒哀楽を考え そのベネフィット向上を第一義とし 世界のヘルスケアの多様なニーズを充足する	新興国開発途上国の患者に革新的新薬を届けるために各国の経済状況や保険制度に合わせて、患者を購入しやすい価格を設定。ローマージン・ハイボリュームによる持続的なビジネスモデルを目指している 参考: グローバル・エンゲージメント企業事例紹介 、 オピニオンリーダーインタビュー
MS&ADインシュアランスグループホールディングス	グローバルな金融・保険サービス事業を通じて、安心と安全を提供し、活力ある社会の発展と地球の健やかな未来を与えます	インド現地法人のチョラマンダラム社は貧困世帯を対象とした健康保険制度を引き受け、保険金支払い対応が優れた会社として賞を3回受賞している
キッコーマン	・経営理念: 1. 「消費者本位」を基本理念とする 2. 食文化の国際交流をすすめる 3. 地球社会にとって存在意義のある企業をめざす	日本の伝統的発酵技術を「生活の知恵」として、アフリカに伝え、必要なビジネス資源を現地に提供し、乳幼児と母親及び病人の栄養改善を目指すプロジェクトの調査研究中
京セラ	・経営理念: 全従業員の物心両面の幸福を追求すると同時に、人類、社会の進歩発展に貢献すること ・経営思想: 社会との共生。世界との共生。自然との共生。共に生きる(Living Together)ことをすべての企業活動の基本に置き、豊かな調和をめざす	途上国向けに太陽光発電用のソーラーパネルを販売しているが、バングラディッシュではグラミン銀行にソーラーパネルを供給し、グラミン銀行がマイクロクレジットで融資して、貧困層でもこのソーラーパネルが購入出来る仕組みにしている。これによって、バングラディッシュの田舎の電化に貢献している
サカタのタネ	・世界に栄養と笑顔を提供できる企業でありたい ・ものづくりを主軸としたグローバルな活動を通じ、日本の素晴らしさを世界に広めていくリーディング企業でありたい	南アフリカで、JICAなどと協力し、零細黒人農家の自立支援を行うモデル事業
資生堂	私たちは、多くの人々との出会いを通じて、新しく深みのある価値を発見し、美しい生活文化を創造します	南アジア社会性ビジネスプロジェクト(バングラデシュ、2010年～) 1. 現地でもとに生活することからスタート、2. ハラル認証スキンケア製品の開発、3. 現地の女性によるワークショップ(啓発活動)の開催
清水建設	子どもたちに誇れる仕事を S地球社会への貢献 H人間尊重 I革新志向 M顧客第一 Z情熱	インドネシアの農業を行う地域において、灌漑の高度化による稲作収量の増大およびCO2の抑制を図る事業
商船三井	・顧客のニーズと時代の要請を先取りする総合輸送グループとして世界経済の発展に貢献します ・社会規範と企業倫理に則った、透明性の高い経営を行ない、知的創造と効率性を徹底的に追求し企業価値を高めることを目指します ・安全運航を徹底し、海洋・地球環境の保全に努めます	長期的に新たなマーケットへの成長することを視野に、ソマリアでの雇用開発・職能開発への参画
住友化学	・使命、存在目的: 事業活動を通じて人類社会の発展に貢献します ・住友の事業精神: 「自利利他 公私一如」、すなわち、住友の事業は自身を利するとともに、社会を利するものでなければならない	長期残効型防虫蚊帳「オリセツ®ネット」をアフリカやアジアに広く供給することによって、マラリア防圧に大きく貢献している。また「オリセツ®ネット」の生産をアフリカで行い、現地における雇用の創出・維持、地域経済の活性化にも寄与しているほか、アフリカの未来を担う子どもたちを育成する観点から、「オリセツ®ネット」の売上の一部を使い、NPOと連携してアフリカの学校建設や教育活動を支援している 参考: グローバル・エンゲージメント企業事例紹介 、 GEI有志会レポート
セブン&アイホールディングス	・社是: 私たちは、お客様に信頼される、誠実な企業でありたい。 私たちは、取引先、株主、地域社会に信頼される、誠実な企業でありたい。 私たちは、社員に信頼される、誠実な企業でありたい。	インドで生産されたプレオーガニックコットンを原料とした衣料品「風で紡ぐ糸」を2012年に販売開始。無農薬栽培移行3年間の収穫量減少に伴う生産者の経済的不安の支援

企業名	経営方針	グローバル・エンゲージメント活動例
損保ジャパン日本興亜ホールディングス	損保ジャパン日本興亜グループは、お客さまの視点ですべての価値判断を行い、保険を基盤としてさらに幅広い事業活動を通じ、お客さまの安心・安全・健康に資する最高品質のサービスをご提供し、社会に貢献します	インド現地法人にて銀行が提供するマイクロファイナンスの活用を促進する農村・貧困向けのマイクロインシュアランスを2008年より開始
第一三共	革新的医薬品を継続的に創出し、多様な医療ニーズに応える医薬品を提供することで、世界中の人々の健康で豊かな生活に貢献する	インドとアフリカ(カメルーン、タンザニア)で、移動診療車による医療サービスで多くの実績を残している。また、中国雲南省における「母子の健康改善に資する保健人材の育成」と「地域住民に対する保健教育活動」を支援している
大和証券グループ本社	・金融機能を活用して持続可能な社会に貢献する ・健全な金融・資本市場を発展させ次の世代に繋げる	・マイクロファイナンスボンドをはじめとするインパクト・インベストメント債権の引受・販売 ・「大和マイクロファイナンスファンド」の販売
電通	Good Innovation この「イノベーション」という言葉には、単なる技術革新ということだけでなく、自らの働き方を変革するとともに、アイデアによって新たな価値を創造し、社会全体に、より良い利益と幸せをもたらす企業グループでありたいという私たちの決意が込められています	開発途上国において、商品購入と社会課題の解決をマッチングさせるマーケティングプログラムの開発
東京海上ホールディングス	・お客様の信頼をあらゆる活動の原点におき、企業価値を継続的に高めていきます ・世界のお客様に“あんしん”をお届けし、成長し続けるグローバル保険グループ	・農業国インドにおける農業従事者へのインデックス型天候保険の販売 ・インドにおける低所得者向けのマイクロ保険
東芝	・人と、地球の、明日のために。 ・人間尊重を基本として、豊かな価値創造を目指し、世界の人々の生活・文化に貢献する企業集団を目指します。	・インド農村部において現地NGOと連携し、ソーラーバッテリーシステムで電力不足を補いながら、LED照明で生活水準を向上させる取り組みを実施中 ・電力供給が不安定で、電波の受信感度が弱い新興国向けに、バッテリー搭載の液晶テレビを販売
TOTO	あしたを、ちがう「まいにち」に。私たちTOTOグループは、これからも今まで以上に、お客様・社会から必要とされる企業であり続けることを目指します。そのために、生活価値を創造し提供していく企業として、未来へとつながる「あした」に向かい、期待を超える、かつてない「まいにち」を提案します。	・飲料水および持続可能な農業のための灌漑用水支援事業(フィリピン) ・農村地域の学校で使用される飲料水の安全確保(ネパール)
豊田通商	人・社会・地球との共存共栄を図り、豊かな社会づくりに貢献する価値創造企業を目指す	無電化村解消プロジェクトは、インドネシアおよびバングラデシュの非電化地域でマイクロファイナンスを活用し、太陽光発電を導入、新しいエネルギーによって貧困層の家庭と、自立のための様々なビジネスを支援する活動を行っている
日清食品ホールディングス	私たち日清食品グループは、さまざまな「食」の可能性を追求し、夢のあるおいしさを創造していきます。 さらに、人類を「食」の楽しみや喜びで満たすことを通じて、社会や地球に貢献します。	・ケニアで即席麺事業を開始。2013年9月からケニア向け製品の輸入販売を行い、2014年にはケニア国内の自社工場で現地生産を開始 ・バングラデシュにおける「ローカル開発食品による妊産婦と乳幼児の栄養改善プロジェクト」のBOPビジネスのための調査実施
日本電気	企業理念: NECはC&Cをとおして、 世界の人々が相互に理解を深め、 人間性を十分に発揮する 豊かな社会の実現に貢献します	零細農民を主とするモザンビークのBOP層が抱える、情報及び金融アクセス不足の解消を目指すために、電子マネー技術を用いた金融・情報インフラ事業準備調査中
パナソニック	A Better Life, A Better World: 事業を通じて世界中の皆様の「暮らし」の向上と社会の発展に貢献することを基本理念に、常に「人」を中心に置き、その「暮らし」をみつめ、より良いものにしていく —それが今も昔も変わらないパナソニックの原点	・新興国・途上国の社会的課題の解決に向けて「ソーラーランタン10万台プロジェクト」を推進 ・アフリカにおいて2018年に向けて計10万台のソーラーランタンを寄贈していくと共に2013年12月からは無電化地域向けのソーラーランタンを販売開始 ・PIVoT(Panasonic Innovation Volunteer Team):社員が新興国に滞在し、現地NGOとともに課題解決に取り組む制度を運用中 参考:グローバル・エンゲージメント企業事例紹介
日立製作所	・企業理念: 優れた自主技術・製品の開発を通じて社会に貢献する ・経営方針: 地球規模の課題解決に貢献する「社会イノベーション事業」に取り組む	・インドネシアの未電化地域で太陽光発電システムを置き、住民が電気を共有できるビジネスモデルに着手 ・ラオスでは指性脈認証システムを利用し、感染症予防への支援 ・水不足が深刻化する中国・アジアの地域で、水循環・再生利用を可能にする膜分離活性汚泥処理システムを開発
ファーストリテイリング	服を変え、常識を変え、世界をかえていく	・商品の素材調達、生産、物流、販売までをバングラデシュ国内で完結するしくみの構築 ・商品開発は、貧困層の保健衛生、教育機会の創出といった課題解決につながる商品を生産し、確実に購入できる価格で販売することで、日々の生活改善に寄与 ・バングラデシュの貧困層が起業家として自立した生活を営むことができるよう、雇用機会を創出する 参考:グローバル・エンゲージメント企業事例紹介
ファンケル	創業理念: 正義感を持って世の中の「不」を解消しよう	・フェアトレード商品を取り扱い、年間売上金の5%を寄付 ・「アルガンオイル」を配合した化粧品の販売で、アルガンツリー生産国のモロッコ女性の地位向上の貢献

企業名	経営方針	グローバル・エンゲージメント活動例
不二製油	・ミッション: 私たち不二製油グループは、食の素材の可能性を追求し、食の飲みと健康に貢献します ・ビジョン: 私たちは、油脂と大豆事業を中核に、おいさと健康で社会に貢献する、食の未来創造カンパニーを目指します	JICAと民間企業が共同で実施しているアフリカ・モザンビークでの農業開発支援プログラム「Pro SAVANA」に2011年から参画。ナカラ回廊地域の貧困な小規模農家を対象とした、農業の発展をもとに経済成長を支援するもので、現地における大豆の生産・輸出体制の確立に向けて、継続支援の一端を担っている。日本の食卓に並ぶ日も近い。現在、周辺の農業国との連携で原料確保に努め、安定的な供給体制の確立を図っている
富士通	企業理念: 常に変革に挑戦し続け、快適で安心できるネットワーク社会づくりに貢献し、豊かで夢のある未来を世界中の人々に提供します	・アフリカの途上国を含む世界185か国に耐久性の強いスキヤナを展開 ・ラオスでは遠隔医療システムを提供 ・ミャンマーの金融システム構築 ・トルコの医療システム構築 ・モロッコにおけるICTプラットフォームの提供
富士フイルムホールディングス	Value from Innovation 富士フイルムは、生み出しつづけます。人々の心が躍る革新的な「技術」「製品」「サービス」を。明日のビジネスや生活の可能性を拓けるチカラになるために。	・低価格で小型のX線診断装置を開発、新興国の中小クリニックに幅広く販売 ・医療団体と連携してナイジェリアおよび周辺国でのトラコーマ症撲滅対策として、「オゼックス点眼薬」の無償提供
マルハニチロ	「世界に美味しいあわせを」届け続ける責任を	JETROより2015年アフリカビジネス実証事業に採択(ナイジェリアで魚肉ソーセージ等)
三井物産	大切な地球と、そこに住む人びとの夢溢れる未来作りに貢献します	・インドネシアでの二輪車販売金融により低所得者層の2輪車購買を支援 ・インドにおける消費者向けオンライン決済
三菱ケミカルホールディングス	THE KAITEKI COMPANY KAITEKI実現を率先して進める 時を越え、世代を超え、人と社会、そして地球の心地よさが続く状態	・バングラデシュにおいて軽量太陽光パネルを用いた貧困層の生活水準向上事業準備調査(BOPビジネス連携促進)を実施
ミネベア	五つの心得: 1.従業員が誇りを持てる会社でなければならない 2.お客様の信頼を得なければならない 3.株主の皆様のご期待に応えなければならない 4.地域社会に歓迎されなければならない 5.国際社会の発展に貢献しなければならない	カンボジアのスマートシティ構想(温暖化対策)。日本の経産省からの調査費用をもとに、カンボジア国内の二酸化炭素を減らす取組みの実現可能性調査を完了した
ヤクルト本社	・人も地球も健康に ・私たちは、生命科学の追求を基盤として、世界の人々の健康で楽しい健康づくりに貢献します	・中南米のメキシコやブラジル、それにアジア諸国における「ヤクルト」の販売 ・インドネシアヤクルト株式会社ではフィルムショーイング活動で健康意識向上に貢献 ・マレーシアヤクルト株式会社では腸の病気に悩む幼児へ「ヤクルトエース」を提供
ヤマハ発動機	「感動創造企業」という企業目的のもと、以下の3つを経営理念としている 1.顧客の期待を超える価値の創造 2.仕事をする自分に誇りが持てる企業風土の実現 3.社会的責任のグローバルな遂行	アフリカで船外機を売る際、船外機の普及と販売拡大には水産業全体の発展が不可欠と考え、「人々が豊かに暮らせる将来のあるべき漁村」をイメージ。その実現のために、漁法・鮮度維持、魚の加工、販売のノウハウを調べ、マニュアルにして提供 参考:グローバル・エンゲージメント企業事例紹介
ユニ・チャーム	企業の成長発展、社員の幸福、及び社会的責任の達成を一元化する正しい企業経営の推進に努める	国連ミレニアム開発目標3の「ジェンダー平等推進と女性の地位向上」のテーマを中心に、アジア・中東・北アフリカにて、BOP層向け衛生用品を開発・生産販売、同時に現地で女性を積極的に雇用する。こうした事業活動を通じて社会的課題解決に貢献することが評価され、国連開発計画BCtoAへの参画が認められた(2013年時点、世界で40社弱しか認められていない)
LIXILグループ	私たちは、優れた製品とサービスを通じて、世界中の人びとの豊かで快適な住生活の未来に貢献します	インドネシアを対象にした「循環型無水トイレ」の普及ビジネスの事業化調査(FS)を開始
リコー	・私たちの使命: 世の中の役に立つ新しい価値を生み出し、提供しつづけることで、人々の生活の質の向上と持続可能な社会づくりに積極的に貢献する ・私たちの目指す姿: 世の中にとって、なくてはならない信頼と魅力のブランドでありつづける	インド農村部の貧困層が直面する課題解決に持続的に貢献するために、現地の人によるビジネス創出とその拡大を支援している。2名の女性起業家のビジネススタートをサポート。そのうち、女性のエンパワーメントと雇用創出を目指す女性のための女性による「ウーマンショップ」は、2015年3月までに、40店舗に広がっていて、女性起業家の収入向上やエンパワーメントに加え、地域における女性の地位向上や女性コミュニティの活性化といった効果を創出。この取り組みは、UNESCOが推進する「持続可能な開発のための教育」のGlobal Action Programとして、2019年までに250店舗の拡大と5万人の女性のエンパワーメントを行なうことを、パートナーのDrishteeとともにコミットしている
良品計画	事業運営3つの約束: 1.公正で透明な事業活動を通じ、グローバルな成長と発展に挑戦していく 2.新たな価値と魅力を生活者視点で探求し、提供していく 3.良品計画に関わる全ての人に世代を超えて持続する「感じ良い暮らし」を提案していく	地域特産物を活かした地場産業の振興を通じ、住民による地域活性化を目指す「一村一品運動」に協力。キルギス、ケニア、ガンボジア地域でのプロジェクトは、国連開発計画が主導するビジネス行動要請の取り組みとして承認される